



T.C. GENÇLİK VE
SPOR BAKANLIĞI



AFETTEN ETKİLENEN
GENÇLERİN
GÜÇLENDİRİLMESİ
DESTEK PROGRAMI

GÖRÜNÜRLÜK VE İLETİŞİM REHBERİ

İÇİNDEKİLER

03	GİRİŞ	12	GENCLİK VE SPOR BAKANLIĞI LOGOSU
04	GÖRÜNÜRLÜK USÛL VE ESASLARI	13	PROGRAM LOGOSU
05	KURUMSAL KİMLİK UNSURLARI	14	TABELA
06	GÖRÜNÜRLÜK KURALLARINA RİAYET	15	BRANDA
08	GÖRÜNÜRLÜK MATERYALLERİ	16	KIRLANGIÇ
10	GÖRÜNÜRLÜK MATERYALLERİNİN KULLANIMI	17	ROLL-UP
		18_42	DİĞER MATERYALLERDEKİ LOGOLAR



GİRİŞ

Bu rehber, Gençlik ve Spor Bakanlığı (GSB) tarafından Afetten Etkilenen Gençlerin Güçlendirilmesi Destek Programı çağrısı kapsamında desteklenen projelerin Gençlik ve Spor Bakanlığı tarafından koordine edildiğinin açıkça görünmesini sağlamak amacıyla hazırlanmıştır.

Rehberin temel dayanağı Gençlik ve Spor Bakanlığı Proje Yönetmeliği olup işbu yönetmeliğin “Projelerin Yürütülmesi” başlıklı 6. maddesinde, “Projelerin Bakanlık tarafından desteklendiğini gösterir her türlü yazı, logo ve benzeri işaretlerin, projenin yürütüldüğü yerlerde, projelere ilişkin internet sitelerinde, proje kapsamında yaptırılan promosyon malzemelerinde ve proje kapsamında oluşturulan kitap, broşür, sesli ve görsel materyal ve benzerlerinde yer alma şekline ilişkin görünürlük kuralları proje destek programında belirlenir.” şeklinde düzenlenmiştir.

Desteklenen projeler kapsamında üretilen tüm basılı ve görsel materyalde, Bakanlık görünürlük kurallarına uyulması ve rehberde yer alan logoların kullanılması şarttır.

Bu rehberde yer almayan herhangi bir uygulamaya ihtiyaç duyulduğunda proje kontrolörüyle irtibata geçilmelidir.



GÖRÜNÜRLÜK USUL VE ESASLARI

Görünürlük, program kapsamında desteklenen projelerin faaliyet ve çıktılarında Bakanlık desteğinin sağlandığı belirtilerek; Bakanlığın, Afetten Etkilenen Gençlerin Güçlendirilmesi Destek Programı logolarının kullanılması, Bakanlık tarafından belirlenen medya - sosyal medya mecralarında projenin tanıtımına yönelik etkin çalışmanın yapılmasıdır. Böylece proje faaliyetlerinin duyurulması, örnek alınması ve yaygınlaştırılması sağlanacaktır.

Gençlik ve Spor Bakanlığı tarafından Afetten Etkilenen Gençlerin Güçlendirilmesi Destek Programı kapsamında destek sağlanan tüm projelerin uyması esas olan, proje yürütücülerinin kullanımına sunulmuş örnek materyaller için hazırlanan şablonlara bu rehberde yer verilmiştir.



KURUMSAL KİMLİK UNSURLARI

Gençlik ve Spor Bakanlığı logosunun doğru kullanımını temin etmek için Gençlik ve Spor Bakanlığı görsel kimlik standartları belirlenmiştir. Bakanlık logosunda kullanılması gereken standart renkler ve logonun nasıl hazırlanacağı hakkında daha detaylı bilgiye “<https://gsb.gov.tr/kurumsal-kimlik.html>” adresinden erişim sağlanabilir.



GÖRÜNÜRLÜK KURALLARINA RİAYET

Program kapsamında destek verilen proje yürütücüleri, tüm proje faaliyetlerinde projenin tanıtım ve görünürlüğünü sağlamak için gerekli tedbirleri alacaklarını, Bakanlık görünürlük kriterlerine yer vereceklerini taahhüt etmiş sayılır.

Temel kural; yapılan tüm proje faaliyetlerinde görünürlük materyallerinin kullanılması zorunludur. Bu faaliyetlerde görünürlük materyallerinin kullanılmadığı anlaşıldığında proje kontrolörü tarafından ilgili etkinlik reddedilir.

Görünürlük, tanıtım ve iletişim için kullanılan tüm materyallerde yürütücü kurumun logosu; Bakanlık ve Afetten Etkilenen Gençlerin Güçlendirilmesi Destek Programı logolarından daha küçük oranlarda olmalı, bahsedilen logolardan daha büyük oranlarda veya bunlarla yarışır şekilde kullanılmamalıdır.

Bu kapsamda örnek şablonlarda belirtilen görünürlük materyallerinde “**Afetten Etkilenen Gençlerin Güçlendirilmesi Destek Programı (2024) kapsamında Gençlik ve Spor Bakanlığı tarafından desteklenmektedir**”. ifadesine yer verilmelidir. Yürütülen faaliyetin boyutu, kapsamı veya hedefi ne olursa olsun, Bakanlık logosu tüm görünürlük faaliyetlerinde kullanılmalıdır.



GÖRÜNÜRLÜK KURALLARINA RİAYET

Proje yürütücüleri tarafından tüm görünürlük materyallerinin ön çalışmaları **baskıya girmeden önce elektronik ortamda** İl Müdürlüğüne sunulmalı ve proje kontrolöründen onay alınmalıdır. Proje kapsamında gerçekleştirilen faaliyetlere ilişkin haber metni ve görsel materyal örneği İl Müdürlüğüne belirlenen zamanda gönderilmelidir. Ulusal ve yerel medyada çıkan haber dokümanları varsa onlar da iletilmelidir.

Basılı veya elektronik formattaki yayınlar, web siteleri ve sosyal medya hesapları, videolar ve diğer işitsel-görsel materyaller için: “Bu çalışma Gençlik ve Spor Bakanlığı tarafından desteklenen < proje adı> projesi kapsamında hazırlanmıştır. İçerik tamamıyla proje yürütücüsünün sorumluluğu altındadır ve proje yürütücüsünün görüşünü yansıtan içeriklerden Gençlik ve Spor Bakanlığı sorumlu değildir.” açıklamasına yer verilmelidir.

Yürütücü kurumun bu belgedeki ve Gençlik ve Spor Bakanlığı Proje Yönetmeliğinde geçen görünürlüğe ilişkin kuralları hiç veya gereği gibi uygulamaması nedeniyle Bakanlığın maddi/manevi zarar görmesi veya zarar görme ihtimalinin öngörülmesi halinde Bakanlık/İl Müdürlüğü ilgili materyallerin toplatılması da dahil olmak üzere gereken tedbirleri alır. Bu durum nedeniyle meydana gelebilecek her türlü zarar ve sorumluluk tamamen yürütücü kuruma aittir.



GÖRÜNÜRLÜK. MATERYALLERİ

Aşağıda, proje/faaliyetlerde Gençlik ve Spor Bakanlığı desteğinin görünürlüğünü sağlamak amacıyla kullanılacak yazılı ve görsel materyallere örnekler verilmektedir.

- Gençlik ve Spor Bakanlığı Logosunun Milimetrik Oranları, Kurumsal Renk Değerleri
- Afetten Etkilenen Gençlerin Güçlendirilmesi Destek Programı Logosunun Milimetrik Oranları ve Renk Değerleri
- Tabela
- Branda
- Roll up
- Kırlangıç
- Basın Bildirisi
- El İlanı
- Basın Konferansı
- Broşürler
- Haber Bülteni
- Web Sitesi
- Teşhir Panoları
- Anı Plaketleri
- Vasıta Panoları



GÖRÜNÜRLÜK. MATERYALLERİ

- Promosyon Ürünleri (Kupa bardak, çanta, tişört, şapka, termos, kalem, bloknot, ajanda, takvim vb.)
- Görsel ve İşitsel Ürünler (Web Sitesi vb.)
- Bilgilendirme Kampanyaları
- Basılı İşler (Kartvizitler, Sertifikalar, Posterler, Afişler, İsimlikler ve Masa İsimlikleri, , Defterler, Kalemler, Dosyalar, Sahne Fonu ve Çevrim içi Arka Planlar, Harici Bellekler, Antetli Kağıt, Diplomat Zarf, Torba Zarf, Kurum İçi Zarf, Kapaklı Dosya, Klasör, Sunum Klasörü, Klasör Sırtlıkları, Sunum Formatı vb.)



GÖRÜNÜRLÜK. MATERYALLERİNİN KULLANIMI

- Proje kapsamında üretilen kitap, dergi, broşür vb. materyallerin kapağında ve ilk sayfasında Bakanlık ve Program logolarına yer verilmeli ve söz konusu malzemenin Bakanlığın desteğiyle hazırlandığı şablon formatlarına uygun şekilde belirtilmelidir.
- Proje kapsamında üretilen materyallerde Bakanlık ve Program logoları Bakanlık ve proje sosyal medya hesapları, Projenin adı veya proje sloganı, görünür ebatta ve hedef kitleye uygun şekilde görsel olarak tasarlanmalıdır.
- Web sitesi kurulmasını da içeren projelerde, Bakanlık ve program logoları ile programın adına yer verilmelidir. Ayrıca Bakanlığımız resmi internet sitesi (www.gsb.gov.tr) ve sosyal medya hesapları da yer almalıdır.



GÖRÜNÜRLÜK. MATERYALLERİNİN KULLANIMI

- Afetten Etkilenen Gençlerin Güçlendirilmesi Destek Programı ve sözleşme konusu projenin başarısına ve görünürlüğüne katkı sağlamak üzere proje adına sosyal medya hesabı açılmalı ve proje kontrolörü tarafından bildirilecek esaslar çerçevesinde yürütülmelidir.
- Projenin uygulandığı alanlarda projeyi açıkça tanımlayan tabela (bkz. sayfa 14) bulundurulmalıdır. Tabelada yer alan, ifadelerin okunabilir ve anlaşılır olması gerekmektedir.
- **Proje Destek Sistemine yüklenen proje etkinliklerine ait fotoğraflarda yer alan görünürlük materyalinin net ve anlaşılır nitelikte olması gerekmektedir.**
- Afiş, broşür, pano, davetiye, billboard vb. görsel materyallerde ve sosyal medya paylaşımlarında etkinliklere katılımın ücretsiz olduğu vurgulanmalıdır.

Şablonlarda yer alan 'Logo' ibaresi, yürütücü kurumun logosunu ifade etmektedir.

Proje kapsamında hazırlanan tüm görsel materyaller aşağıdaki şablonlarda yer alan şekilde görünürlük kurallarına uygun olarak hazırlanmalıdır.



GENÇLİK VE SPOR BAKANLIĞI LOGOSUNUN MİLİMETRİK ORANLARI, KURUMSAL RENK DEĞERLERİ



CMYK
C: 5 M: 100 Y: 100 K: 0



AFETTEN ETKİLENEN GENÇLERİN GÜÇLENDİRİLMESİ DESTEK PROGRAMI LOGOSUNUN MİLMETRİK ORANLARI VE RENK DEĞERLERİ



CMYK
C: 30 M: 100 Y: 66 K:37



CMYK
C: 0 M: 95 Y: 62 K:0



TABELA

- Tabela için standart bir ölçü olmayıp tabela büyüklüğü ve sayısının faaliyetlerin ölçüğü ile uyumlu, ifadelerin okunabilir ve anlaşılır olması gerekmektedir.
- Desteklenmesine karar verilen projelerde projeyi açıkça tanımlayan tabela mekânın dış duvarına asılmalıdır.
- Tabela görünür ebatta ve yandaki örnekte gösterildiği şekilde hazırlanmalıdır.



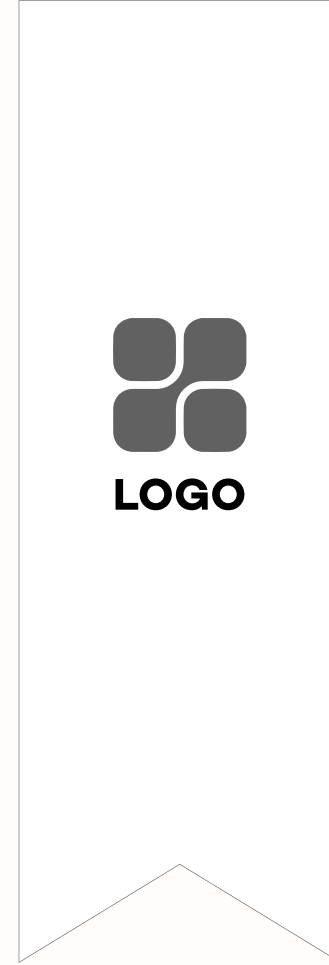
BRANDA

- Branda; araçlarda, iç ve dış mekân çekimlerinde kullanılabilir. Brandanın ebatları kullanım yerlerine göre değişmektedir.
- Araçlarda 80 cm x 150 cm,
- Mekânlarda en az 1 m x 2 m olacak şekilde (logoların belirgin olması sağlanacak şekilde) belirlenmelidir.



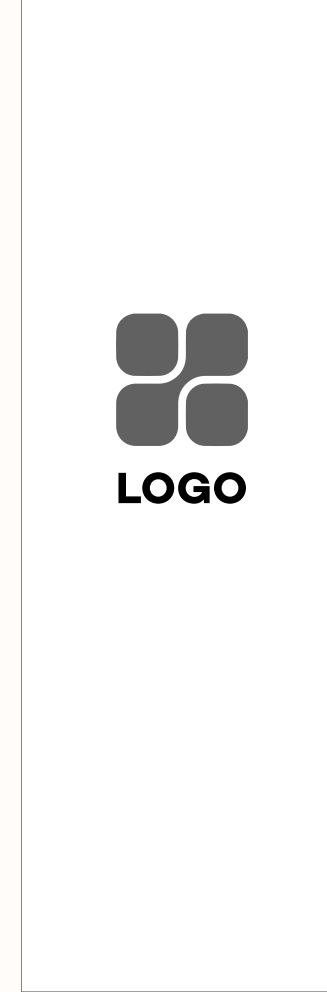
KIRLANGIÇ

- Kırlangıç bayrak;
- 70 cm x 200 cm ebatlarda bastırılmalıdır.
- Logolar ayrı ayrı bayraklarda yer almalıdır.



ROLL-UP

- Salon faaliyetlerinde, girişlerde ve sahnede; eğitim faaliyetlerinde sahne önünde ve giriş çıkışlarda, sergilerde sergi salonunun uygun ve görünür yerlerinde kullanılması gereken bir diğer görünürlük materyali ise Roll-up'tır.
- 80 cm x 200 cm ebatlarda bastırılmalıdır.
- Logolar ayrı ayrı roll-uplarda yer almalıdır.



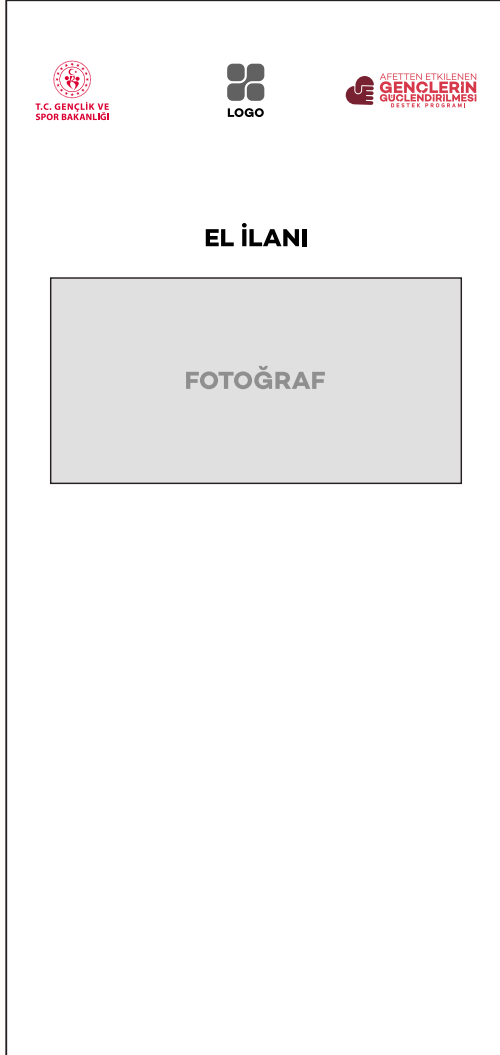
BASIN BİLDİRİSİ



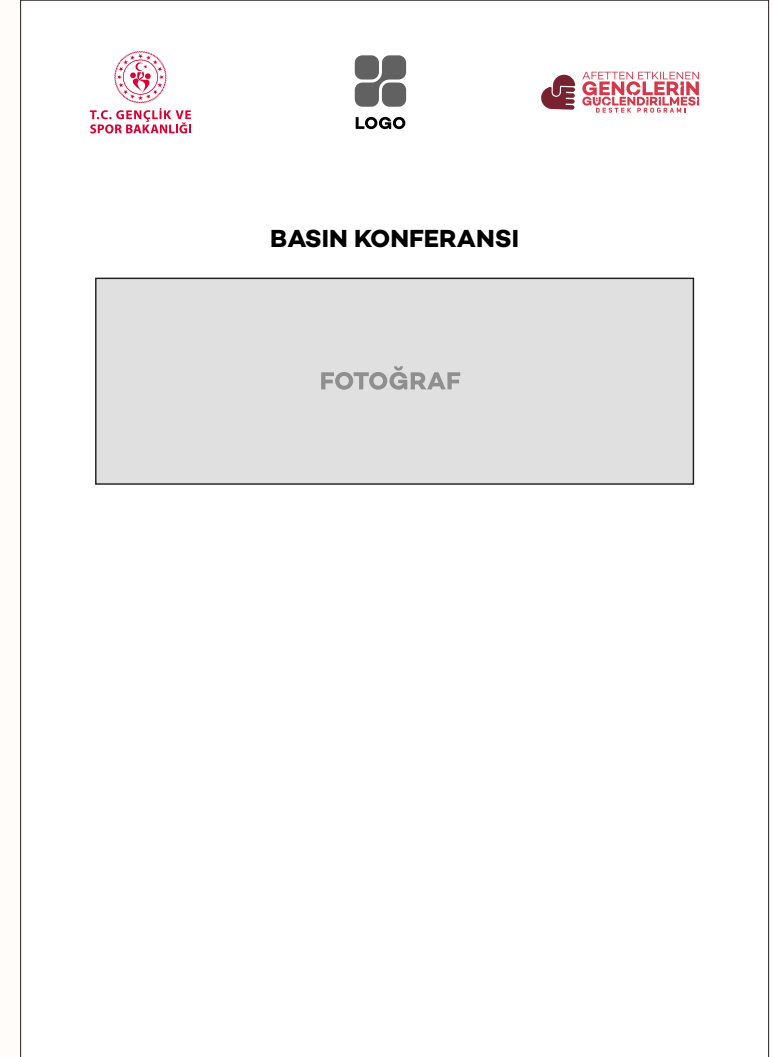
BASIN BİLDİRİSİ



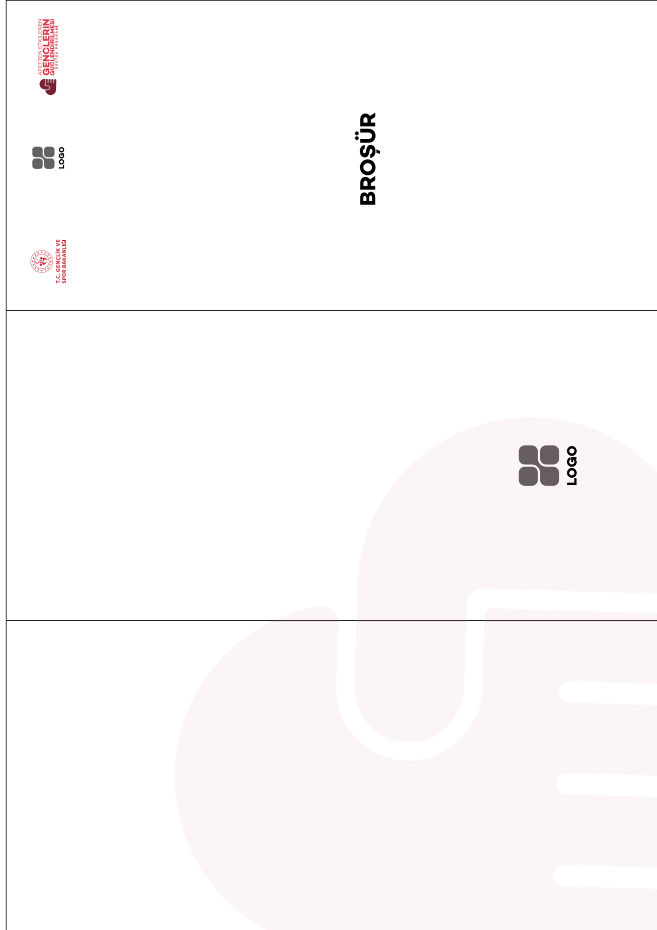
EL İLANI



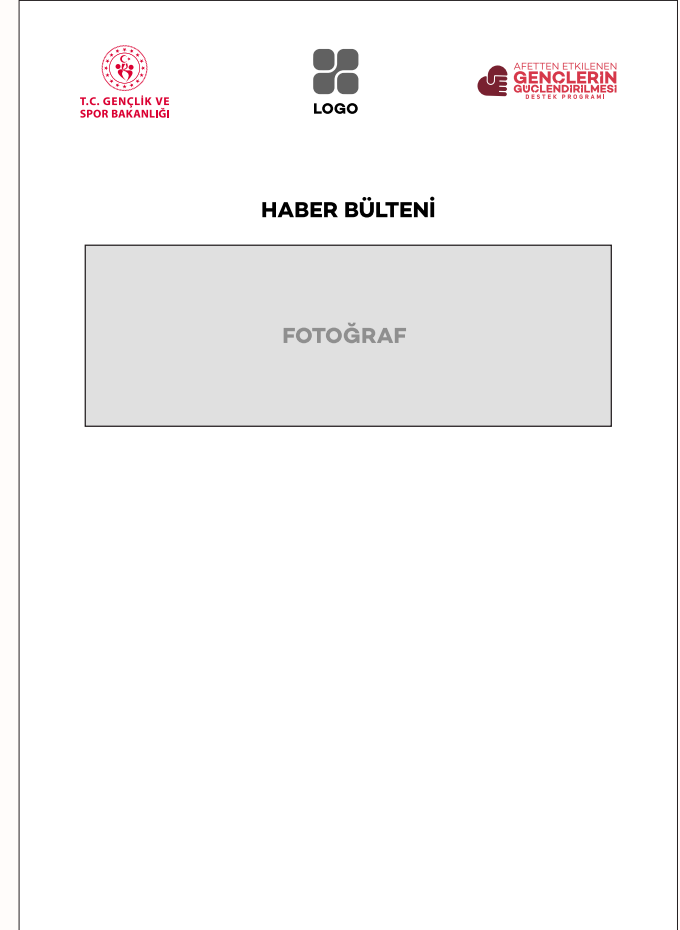
BASIN KONFERANSI



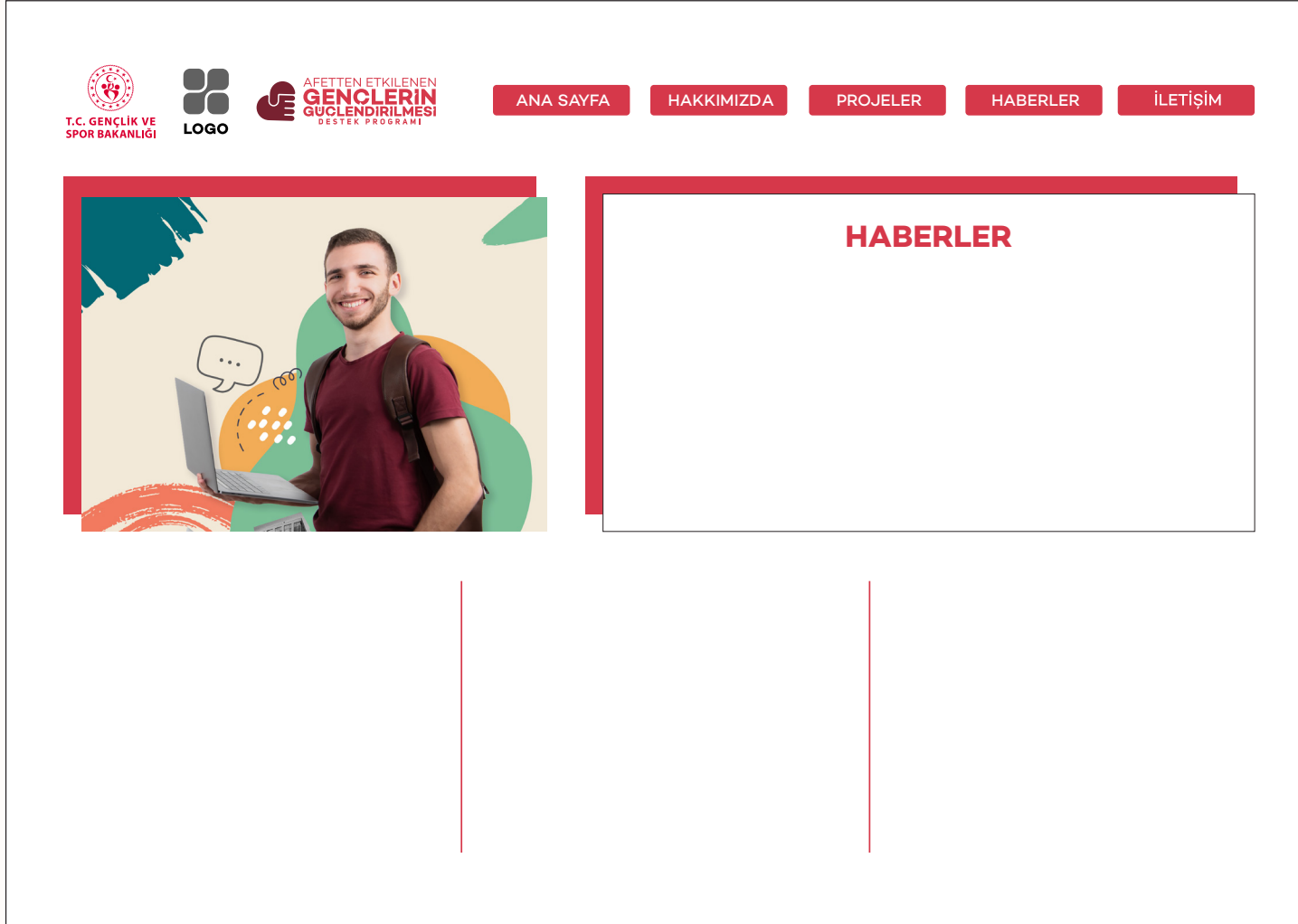
BROŞÜR



HABER BÜLTENİ



WEB SİTESİ



TEŞHİR PANOLARI



ANI PLAKETLERİ



VASITA PANOLARI



PROMOSYON ÜRÜNLERİ KUPA BARDAK



PROMOSYON ÜRÜNLERİ ÇANTA



PROMOSYON ÜRÜNLERİ TİŞÖRT



PROMOSYON ÜRÜNLERİ TAKVİM



PROMOSYON ÜRÜNLERİ

ŞAPKA



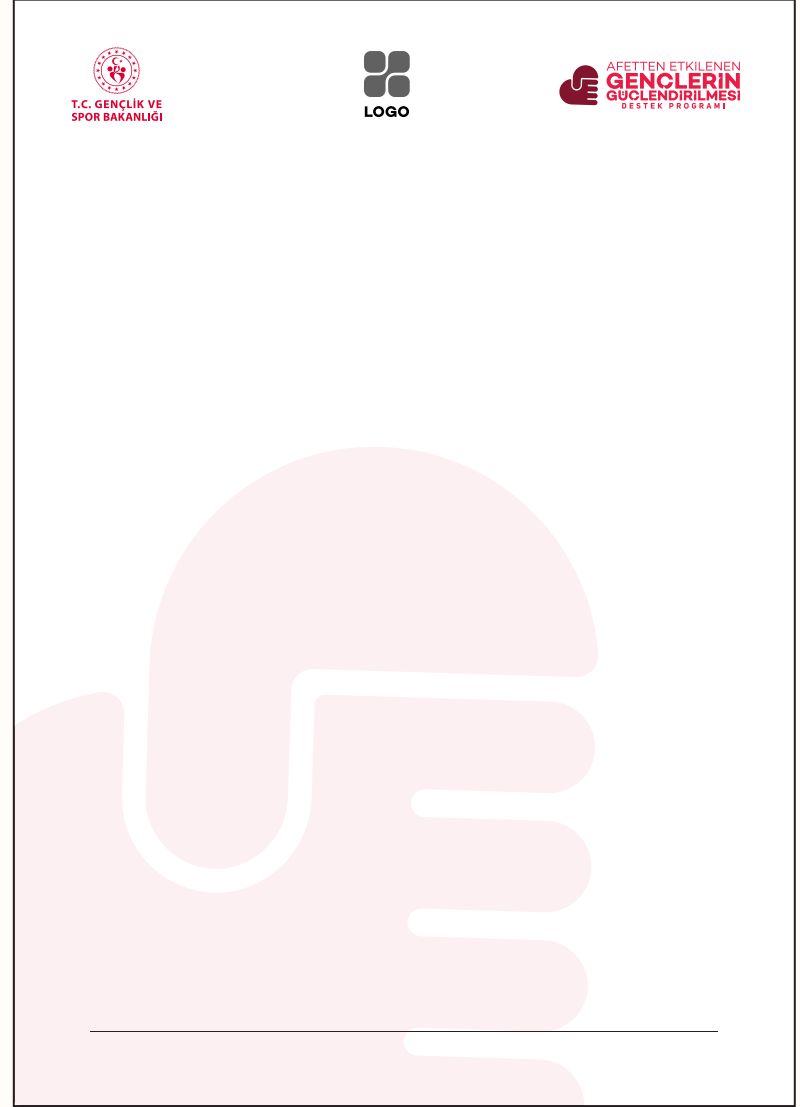
PROMOSYON ÜRÜNLERİ KALEM



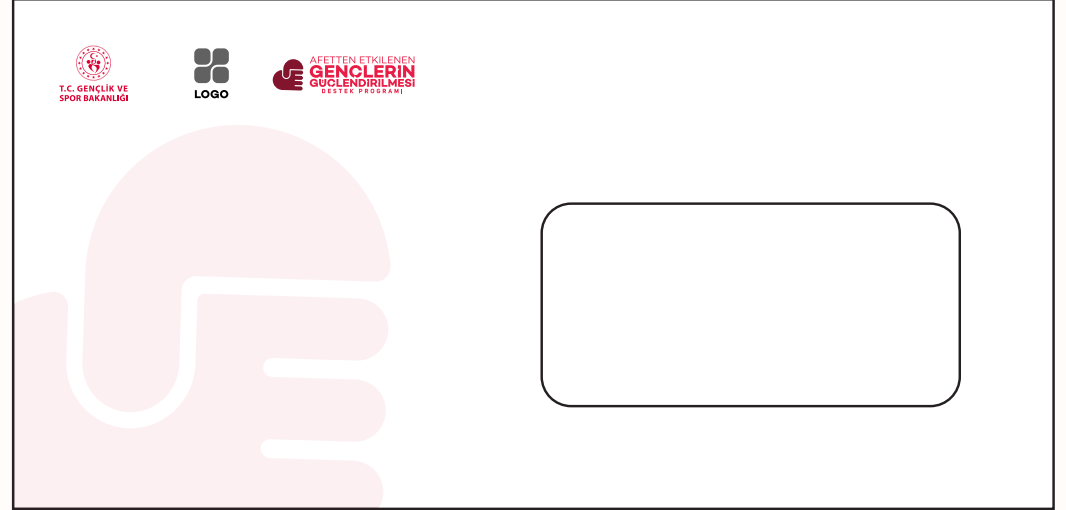
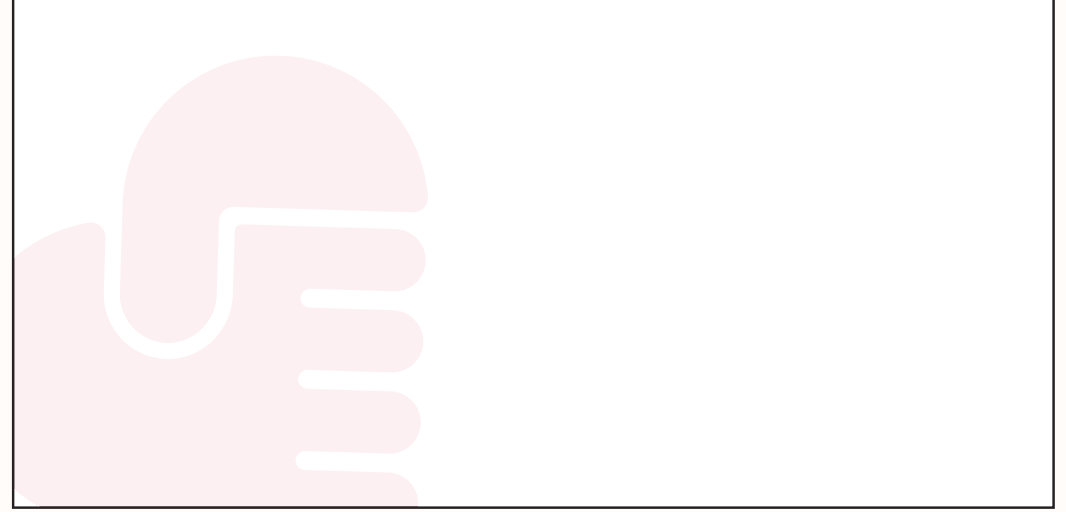
PROMOSYON ÜRÜNLERİ BLOKNOT



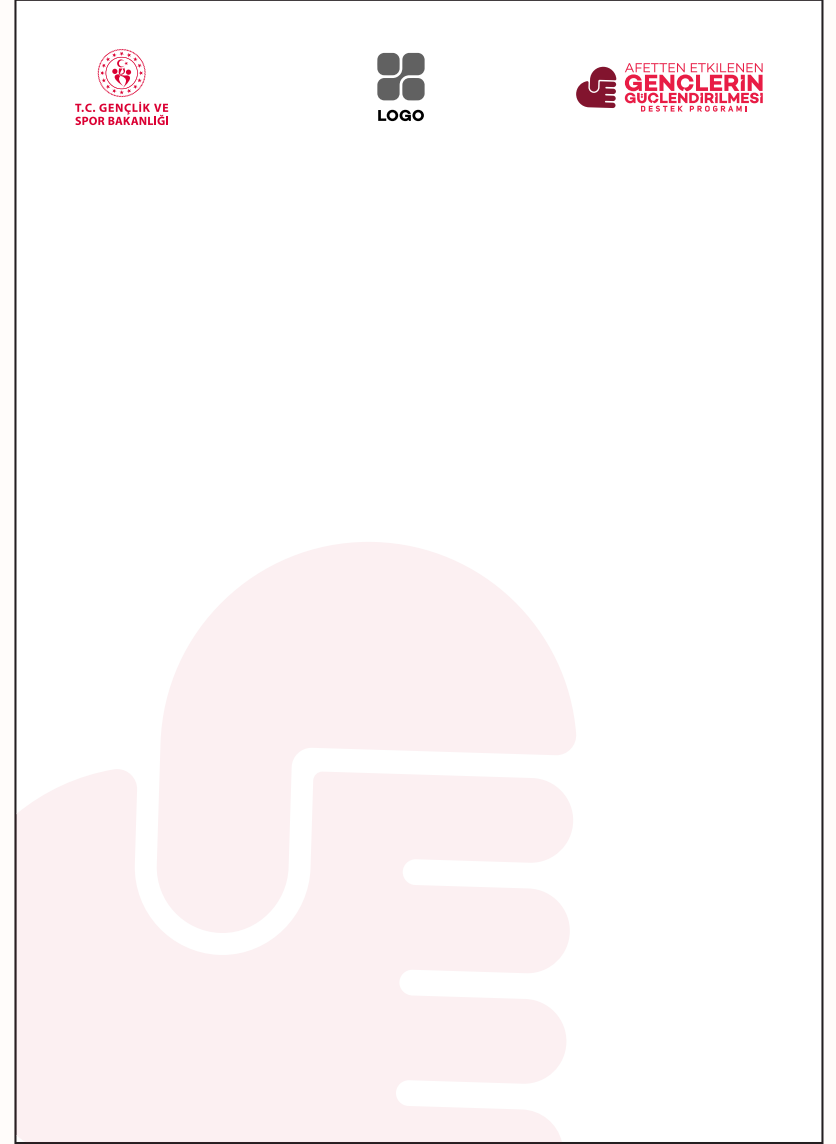
BASILI İŞLER ANTETLİ KAĞIT



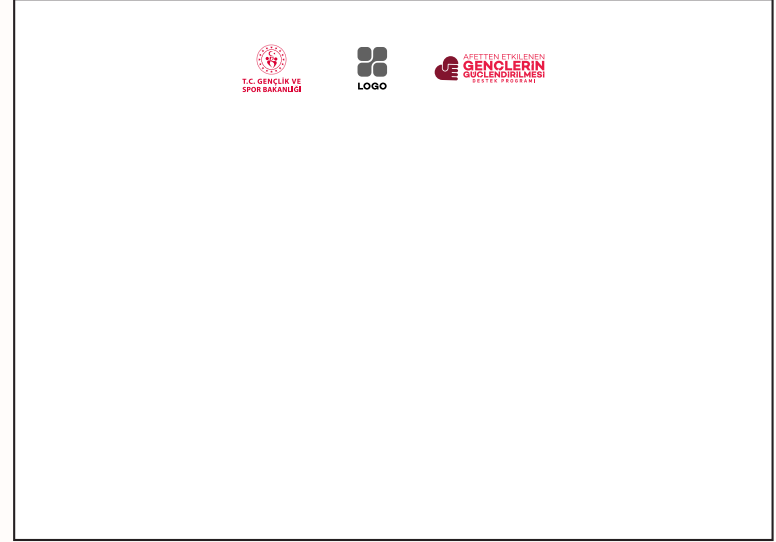
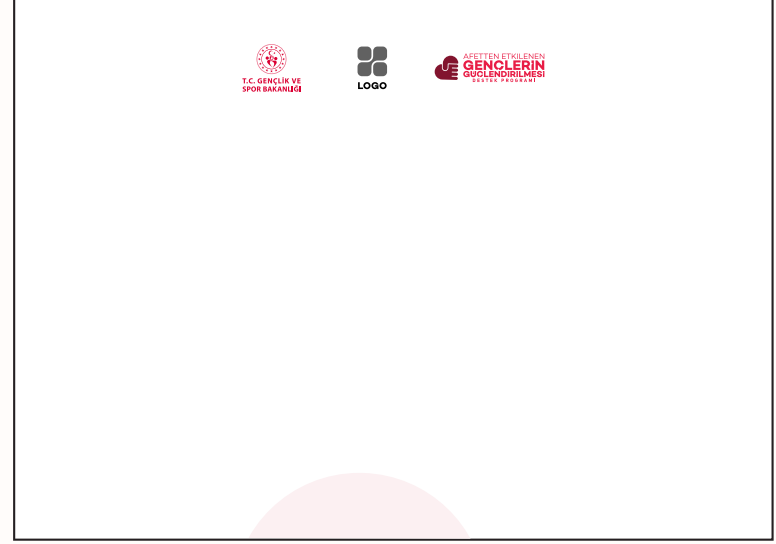
BASILI İŞLER DİPLOMAT ZARF (DÜZ VE PENCERELİ)



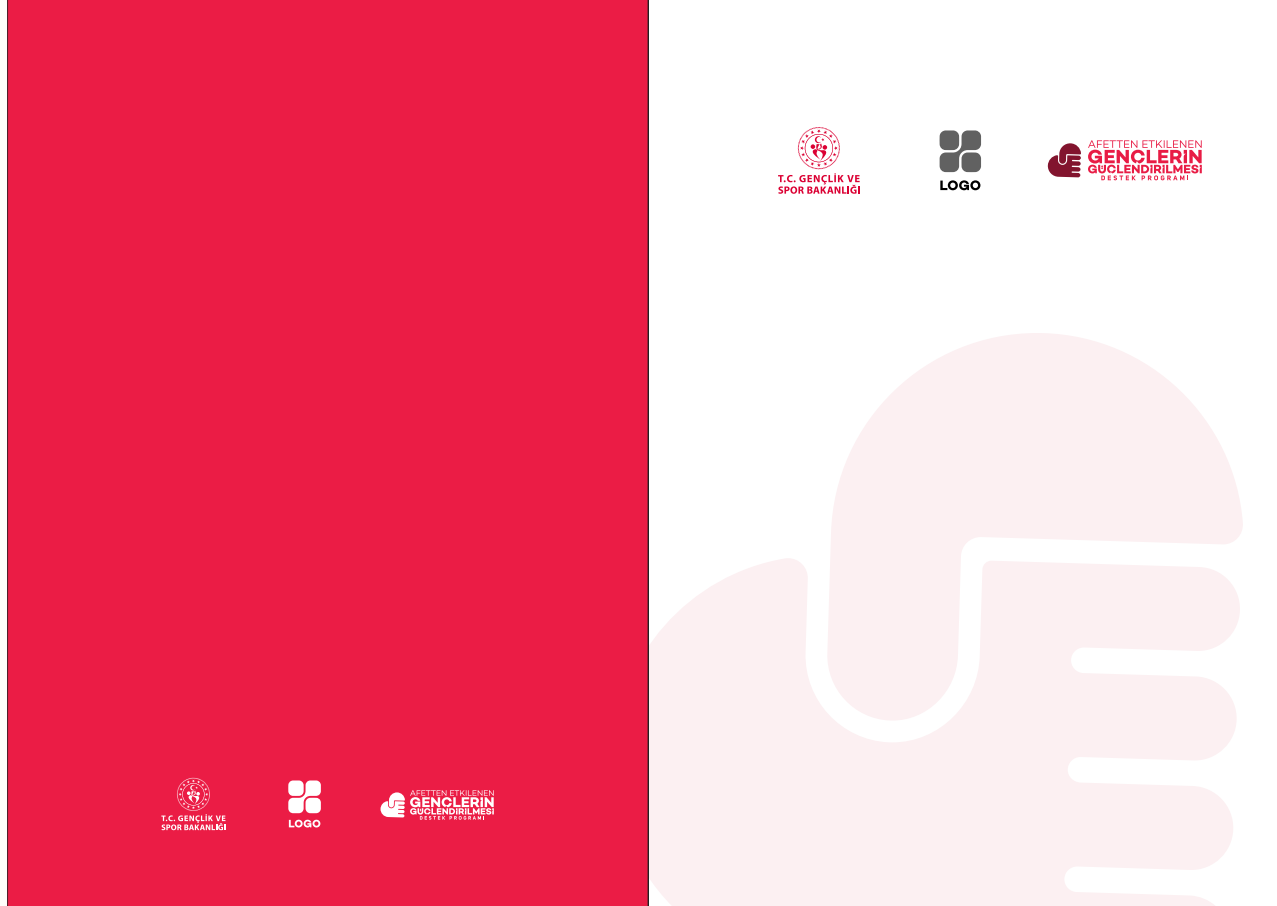
BASILI İŞLER TORBA ZARF



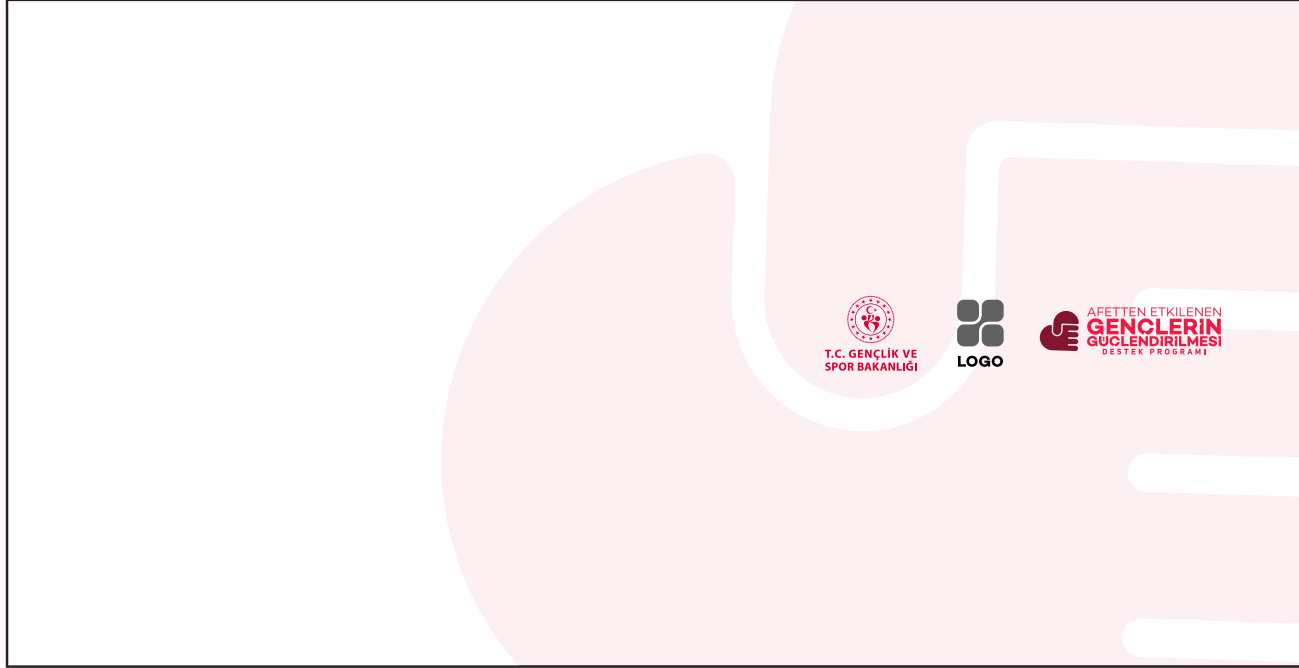
BASILI İŞLER KURUM İÇİ ZARF



BASILI İŞLER KAPAKLI DOSYA



BASILI İŞLER KLASÖR



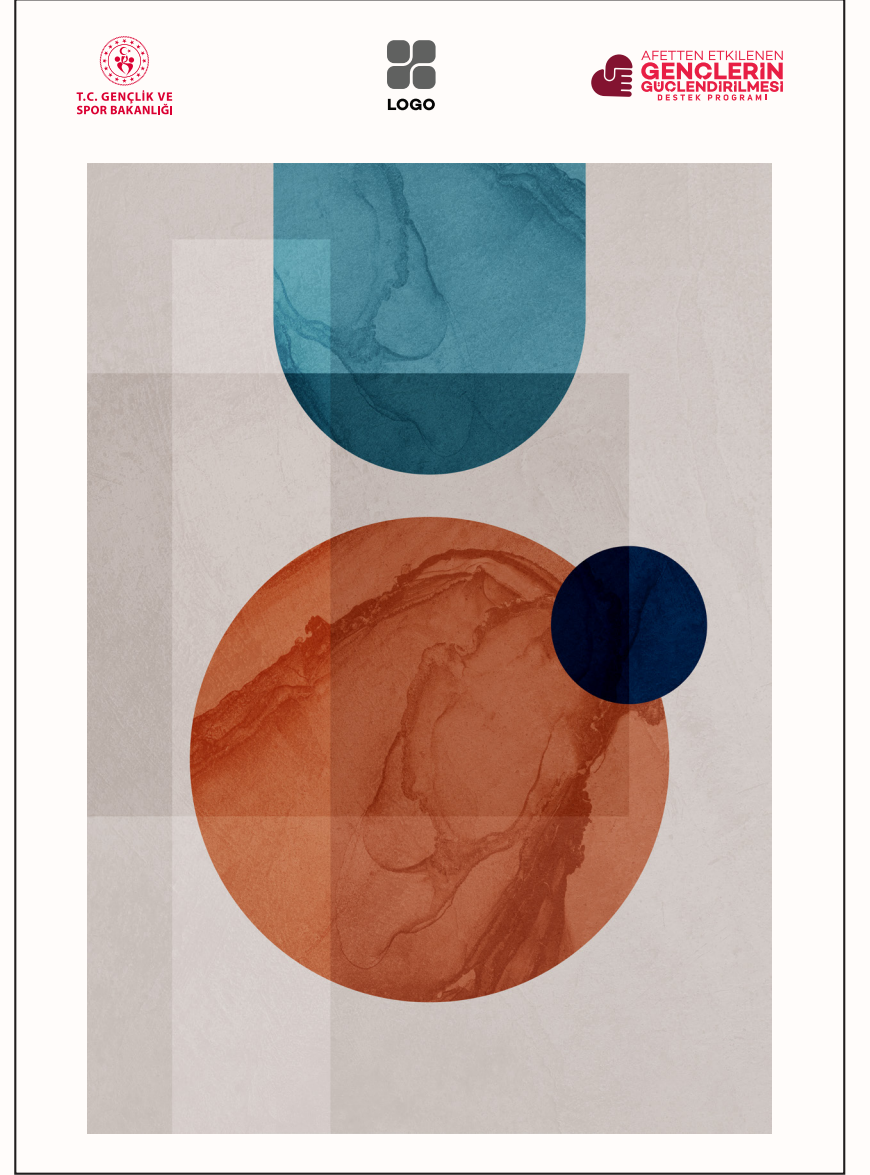
BASILI İŞLER KARTVİZİT



BASILI İŞLER SERTİFİKA



BASILI İŞLER AFİŞ



BASILI İŞLER İSİMLİK & MASA İSİMLİĞİ



BASILI İŞLER USB BELLEK

